

# IL TERZO SETTORE TRA PRESENTE E FUTURO

Formazione, la chiave di volta



**MANAGEMENT  
E AMMINISTRAZIONE**



**PROGETTAZIONE  
E PARTNERSHIP**



**FUNDRAISING**



**COMUNICAZIONE  
E MARKETING**



# TRA PRESENTE E FUTURO



Anche quest'anno ConfiniOnline ha dedicato gran parte dei propri sforzi per strutturare una proposta formativa di qualità, puntuale sulle richieste che l'attualità ci impone e innovativa negli strumenti e nei contenuti. Per noi non è soltanto una bella sfida, ma riflette anche l'ambizione di proporre un modello formativo innovativo capace di dare risposte pratiche ai bisogni degli enti del Terzo settore.

Avere la possibilità di lavorare fianco a fianco con le organizzazioni ci permette di percepire quali siano le reali necessità formative, le novità e le difficoltà con cui il non profit si sta interfacciando.

Anche in virtù del ruolo all'interno della società - sempre meno marginale e sempre più specializzato nei propri ambiti - il Terzo settore è in continuo movimento e costantemente in crescita. Per questo motivo, il catalogo di quest'anno ha l'obiettivo di rafforzare e potenziare le capacità di intervento degli ETS sui territori, partendo proprio da proposte formative concrete e pragmatiche.

Oltre alle novità che caratterizzeranno questo nuovo catalogo formativo, abbiamo scelto di mantenere saldi alcuni corsi chiave che caratterizzano da diversi anni la formazione di ConfiniOnline e che riscuotono notevole apprezzamento e fiducia da parte degli enti. Dal bilancio sociale alla progettazione, alla raccolta fondi, abbiamo strutturato, assieme ai nostri docenti, dei percorsi multidisciplinari in cui non mancherà certamente anche uno sguardo alle novità normative che accompagnano le singole discipline.

Una delle tante novità con cui il Terzo settore è chiamato a confrontarsi già da diverso tempo è non solo la sfida della digitalizzazione, ma anche l'avvento dell'Intelligenza Artificiale in pressoché tutti gli ambiti, dalla comunicazione e marketing al management, alla progettazione.

ConfiniOnline ha scelto di accogliere questa sfida e di indagare in che modo queste novità possano apportare beneficio al Terzo settore, con quali strumenti e come possiamo apprenderli velocemente per stare al passo con i cambiamenti repentini in atto. Nel nuovo catalogo troverete, quindi, diversi riferimenti all'AI e non solo. Ci auguriamo che possiate approcciarvi a questi con la nostra stessa curiosità, perché riteniamo che siano davvero utili.

Relativamente all'approccio metodologico, la proposta formativa manterrà il suo carattere di multidisciplinarietà: diversi corsi vedranno l'alternarsi di più docenti, ciascuno specializzato in un determinato ambito. Il che - questo è il nostro auspicio - permetterà di rendere più elevato il livello qualitativo degli incontri formativi.

Cogliamo l'occasione per ringraziare tutti i nostri collaboratori e docenti che per l'ennesimo anno hanno rinnovato la loro fiducia e disponibilità nei nostri confronti, perché mossi da un unico comun denominatore, quello di lavorare insieme per creare un Terzo settore capace di "muovere i cambiamenti nel verso giusto".

Grazie a tutti coloro che ci daranno fiducia e si affideranno alle nostre mani e grazie a chi ci segue e ci accompagna da anni.

***Buona formazione!***

# LAVORIAMO SECONDO QUESTI PRINCIPI



## QUALITÀ E SINERGIA

Siamo una rete di professionisti specializzati in vari ambiti, in grado di lavorare in sinergia per fornire al Non Profit le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.

## SARTORIALITÀ

Siamo convinti che ogni Organizzazione Non Profit abbia le proprie caratteristiche e i propri bisogni, per cui ogni nostro progetto è pensato e "cucito" su misura dello specifico Ente.

## AUTONOMIA

Il nostro obiettivo è quello di formare chi lavora nel Terzo settore per rendere gli Enti autonomi e sempre più competenti.

## ACCESSIBILITÀ

Le risorse nel Non Profit sono ancora più preziose perché, molto spesso, il fine ultimo è la soddisfazione di bisogni di persone in difficoltà. Le nostre proposte sono costruite con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto per le Organizzazioni.

## RETE

Riteniamo fondamentale l'arricchimento dato dallo scambio reciproco di conoscenze e competenze tra le persone. Per questo favoriamo l'incontro e l'interazione tra le realtà con cui entriamo in contatto.

“ Sono questi i principi grazie ai quali ConfiniOnline è diventata un riferimento importante per le Non Profit presenti in tutto il territorio nazionale. Il nostro è il risultato di un approccio incline al cambiamento, capace di puntare la propria bussola sempre e unicamente verso il miglioramento continuo. ”

# CHI SIAMO

Dal 2004 svolgiamo attività di formazione, informazione e consulenza interamente dedicate al Non Profit, con l'obiettivo di diffondere all'interno di questo settore le conoscenze e le competenze manageriali e organizzative utili a sostenerne i processi di cambiamento e di migliorarne la gestione. La realtà di ConfiniOnline si compone di una struttura interna, pronta a rispondere quotidianamente alle necessità sia degli Enti che delle singole persone che si interfacciano con i nostri servizi, e di una rete consolidata di professionisti ed esperti, rinomati nei rispettivi ambiti di intervento, che mettono a servizio del Terzo settore esperienze e competenze e che ci aiutano a comprenderne i bisogni e a elaborare le risposte.

**PAOLO DURANTI**



Responsabile ConfiniOnline  
e referente area fiscale  
[paolo.duranti@confinionline.it](mailto:paolo.duranti@confinionline.it)

**ANDREA BONTEPELLI**



Responsabile amministrativo e  
referente per l'area consulenza  
[andrea.bontepelli@confinionline.it](mailto:andrea.bontepelli@confinionline.it)

**BERNARDETTA CAIRO**



Responsabile  
per la comunicazione  
[bernardetta.cairo@confinionline.it](mailto:bernardetta.cairo@confinionline.it)

**PAOLO PREVIDE MASSARA**



Responsabile  
per la formazione  
[paolo.previdemassara@confinionline.it](mailto:paolo.previdemassara@confinionline.it)

**LUCA FRILDINI**



Progettazione  
[servizioutenti@confinionline.it](mailto:servizioutenti@confinionline.it)

**MATTEO CURZEL**



Area Fiscale / Runts  
[servizioutenti@confinionline.it](mailto:servizioutenti@confinionline.it)

## NEGLI ULTIMI 10 ANNI

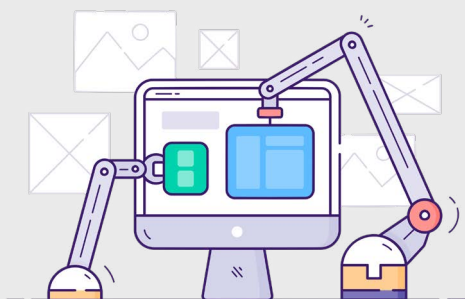
oltre  
**810**  
giornate  
di formazione

oltre  
**5.600**  
iscritti

oltre  
**690**  
progetti di  
consulenza avviati

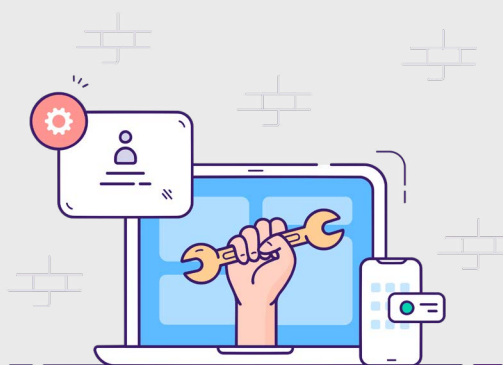
# COSA FACCIAMO

## FORMAZIONE



scopri la Formazione  
in House a pag. 18

## CONSULENZA



## INFORMAZIONE



## RICERCA BANDI E FINANZIAMENTI ConfiniOrienta



scopri di più a pagina 19!



# QUATTRO AREE DI INTERVENTO

## Management e amministrazione



- Aspetti amministrativi
- Aspetti civilistici
- Aspetti tributari
- Associazioni sportive
- Bilancio sociale
- Certificazione di qualità
- Contabilità e bilancio
- Controllo di gestione
- Gestione delle risorse umane
- Conciliazione vita/lavoro
- Gestione finanziaria
- Governance
- Diritto del lavoro
- Privacy
- Programmazione e controllo
- SROI
- Valutazione di impatto sociale

## Progettazione e partnership



- Accompagnamento alla costituzione di un partenariato italiano e/o internazionale
- Collaborazione tra ETS e PA
- Conoscenza degli enti finanziatori (richieste e modalità di applicazione)
- Costituzione di un ufficio progettazione
- Fondazioni nazionali e internazionali
- Fondi europei
- Monitoraggio bandi
- PNRR
- Predisposizione e stesura progetti in risposta a bandi
- Progetti di volontariato europeo e internazionale
- Rendicontazione dei progetti

## Fundraising



- 5xmille
- Corporate fundraising
- Crowdfunding e personal fundraising
- Design Thinking applicato al fundraising
- Digital fundraising
- Eventi per il fundraising
- Grandi e medi donatori
- Legacy fundraising
- Metaverso, blockchain e NFT
- People raising
- Start-up e accompagnamento strategico al fundraising

## Comunicazione e marketing



- Analisi di strumenti e budget
- Analisi e gestione database
- Chat GPT e Intelligenza Artificiale
- Comunicazione della buona causa
- Comunicazione interna
- Creazione e gestione campagne
- Incrementazione database
- Pianificazione e comunicazione
- Posizionamento nel mercato
- Social media strategy
- Web marketing per il sociale

# CORSI IN PROGRAMMA

2024/2025

## Il manager tra complessità ed equilibri



11/09/2024  
13/09/2024



4 ore



Online



Theofanis Vervelacis

Complessità ed equilibrio sono due termini che mettono in risalto, da una parte, le caratteristiche del contesto in cui attualmente si opera e dall'altra lo strumento volto a cercare un equilibrio tra esigenze organizzative non sempre convergenti. Rispettare le radici identitarie e costruire il cambiamento, ottenere l'efficienza e allo stesso tempo rispettare standard di qualità, consolidare la struttura ma puntare anche all'innovazione, sono le sfide di oggi. Mentre in passato gli obiettivi strategici si tracciavano a seconda delle diverse fasi di sviluppo aziendale, ora si presentano tutti quasi contemporaneamente e mutano velocemente. Il corso vuole offrire spunti di riflessione e strumenti per revisionare i tradizionali approcci gestionali che sono stati elaborati per funzionare in contesti lineari e prevedibili ma non più attuali.

## Comunicare, conversare, emozionare: come costruire solide relazioni con i donatori



17/09/2024  
19/09/2024  
23/09/2024  
25/09/2024



8 ore



Online



Camilla Veronese  
Marta Fontana

Per comunicare non basta mettere in fila un certo numero di parole e formulare frasi grammaticalmente corrette. Comunicare è contenuto, è forma, è valore ed emozione, ordinati all'interno di una strategia più ampia che tesse la relazione con i donatori e le donatrici, con le persone che condividono la Vision dell'Ente. A cosa serve una lettera, una email, una locandina se il suo messaggio non arriva a nessuno? A cosa serve se quel messaggio non muove emozioni? A cosa serve se detto da te o da qualcun altro non fa alcuna differenza? Ragioniamo insieme su queste e altre domande e mettiamoci alla prova per impostare strategia e messaggio.

## Gli strumenti e i processi della progettazione



30/09/2024  
02/10/2024  
04/10/2024  
08/10/2024



8 ore



Online



Stefania Fossati

Il processo di progettazione ricopre un ruolo sempre più determinante all'interno delle organizzazioni del Terzo Settore. Ogni progetto di successo inizia con un'idea, ma trasformare quell'idea in realtà richiede molto più di un semplice lampo di ispirazione. Renderla poi interessante agli occhi degli enti finanziatori presuppone il dover affrontare il processo di progettazione al fine di presentare correttamente l'idea attraverso l'apposita modulistica. Questo corso di formazione intende presentare le fasi della progettazione, attraverso elementi teorici ed esercitazioni, per imparare a utilizzare in maniera operativa gli strumenti necessari per presentare un progetto ai principali enti finanziatori.



## Il Corporate Fundraising: strumenti, tecniche e sfide (presenti e future)



10/10/2024  
14/10/2024  
16/10/2024  
18/10/2024



8 ore



Online



Daniele Tarzia

Il Corporate Fundraising è un'opportunità per tutte le Organizzazioni Non Profit, dalle più piccole alle più grandi. Conoscere questo strumento, le sue evoluzioni e le principali tecniche da mettere in pratica vuol dire saper apprezzare una categoria di donatori strategici per generare impatto per la propria mission e far crescere l'income e l'awareness di ogni Organizzazione.

Il corso, attraverso la condivisione di numerosi case studies, ha l'obiettivo di far conoscere il Corporate Fundraising, la sua evoluzione negli ultimi anni e le principali tecniche.

## Modello organizzativo: sostituire o rigenerare?



21/10/2024  
23/10/2024



4 ore



Online



Theofanis Vervelacis

"Dobbiamo organizzarci meglio" è una frase che diciamo/sentiamo spesso nei contesti lavorativi. Ma siamo sicuri di conoscere cos'è l'organizzazione, come funziona, cosa fare se vogliamo migliorarla? È possibile vivere l'ente come un luogo di benessere lavorativo, di apprendimento e di crescita professionale e personale? Il percorso proposto intende fornire una risposta a tali quesiti e offrire un percorso di lavoro che conduca alla "rigenerazione" della propria organizzazione.

## La valutazione di impatto sociale nella coprogettazione



22/10/2024  
24/10/2024  
28/10/2024



8 ore



Online



Paolo Tomasin

I procedimenti della co-progettazione potrebbero ampiamente giovare dell'adozione di sistemi di valutazione d'impatto sociale. Innanzitutto, per comprendere e poi comunicare gli effetti e i cambiamenti da essi generati sui beneficiari e sulla comunità di riferimento. In secondo luogo, per provare a confrontare l'approccio collaborativo della co-progettazione rispetto a quello competitivo delle gare d'appalto. La valutazione d'impatto sociale (VIS) è un elemento che dovrebbe essere inserito nella convenzione sottoscritta dai partner che partecipano a un procedimento di co-progettazione. Il corso intende fornire quindi alcuni strumenti operativi per realizzare la valutazione d'impatto sociale nell'ambito del procedimento di co-progettazione. Saranno illustrate le condizioni che favoriscono l'adozione di una VIS, le più adatte metodologie disponibili per realizzare valutazioni partecipate, le tecniche di raccolta ed analisi dei dati per la costruzione degli indicatori, nonché la stesura dei report di valutazione.

## Facciamo fundraising: dalla teoria alla progettazione di una campagna



30/10/2024  
04/11/2024  
06/11/2024  
08/11/2024



8 ore



Online



Greta Orsenigo

Nella società contemporanea è possibile riscoprire il valore del dono come motore di cambiamento sociale ed economico? Perché i nostri Enti dovrebbero fare della promozione della cultura e della pratica del dono un'attività istituzionale?

A partire da questa domanda andremo alla scoperta del paradigma del dono, per avvicinarci all'attività di raccolta fondi consapevoli che fare fundraising non significa solo conseguire un risultato economico, bensì tessere legami di fiducia e relazioni di reciprocità durature.

Con questa lente approcceremo alla teoria e alla pratica della raccolta fondi al fine di acquisire strumenti di pianificazione strategica e operativa per una campagna raccolta fondi efficace.

## Il fisco per ETS ed enti non iscritti al RUNTS - corso base



12/11/2024  
14/11/2024  
18/11/2024



6 ore



Online



Paolo Duranti  
Piergiuseppe Nicoletti

Ci si avvicina all'entrata in vigore del nuovo regime fiscale previsto per gli enti iscritti al RUNTS: cosa occorre sapere? Quali sono gli adempimenti? Quali sono gli effetti sul bilancio e sul controllo di gestione? ConfiniOnline propone un corso base in cui si svilupperanno i vari aspetti di natura tributaria – sia ai fini della tassazione diretta, sia per quanto attiene all'Iva – connessi alle attività svolte nell'ambito del Terzo Settore anche con riferimento agli enti non iscritti al Runts. Nella seconda parte del corso saranno tracciate le principali regole contabili previste per gli enti non profit. L'iscrizione al corso prevede la possibilità di svolgere una call gratuita e individuale della durata di un'ora per quesiti specifici.

## 5x1000: idee per migliorare la tua campagna



20/11/2024  
22/11/2024  
26/11/2024  
28/11/2024



8 ore



Online



Lisa Orombelli

Ogni anno le Organizzazioni Non Profit si ritrovano a programmare la campagna del 5x1000. Ma lo scenario in cui ci troviamo cambia ed è sempre più complesso: la pandemia, le guerre in corso, le condizioni socio-economiche degli italiani leggermente più precarie, l'attenzione ai bisogni primari. Inoltre, sono aumentati gli enti che promuovono il 5x1000. È quindi necessario il monitoraggio delle campagne pregresse, l'analisi dei risultati e l'adozione di un approccio strategico nella definizione della propria campagna.

## Come trovare il finanziamento giusto?



29/11/2024  
03/12/2024  
06/12/2024  
10/12/2024



8 ore



Online



Filippo Cecchini  
Manara

Il corso è finalizzato a favorire la conoscenza delle varie opportunità di finanziamento per gli ETS (e anche per gli enti non iscritti al RUNTS). Sarà presentato il panorama degli enti finanziatori e del loro modo di operare e di definire le linee di finanziamento. Saranno illustrati i fondi dell'Unione Europea (fondi diretti e indiretti, PNRR, ecc.), le Fondazioni di origine bancaria e gli altri soggetti erogatori. Infine, saranno presentati alcuni strumenti di ricerca bandi e opportunità.

## Fisco e bilancio degli ETS - corso base



29/11/2024



6 ore



Roma



Paolo Duranti  
Piergiuseppe Nicoletti

Ci si avvicina all'avvio del nuovo regime fiscale previsto per gli enti iscritti al RUNTS: cosa occorre sapere? E quali sono gli adempimenti? Quali sono gli effetti sul bilancio e sul controllo di gestione? ConfiniOnline propone un corso-base in cui si svilupperanno i vari aspetti di natura tributaria – sia ai fini della tassazione diretta, sia per quanto attiene all'Iva – connessi alle attività svolte nell'ambito del Terzo Settore. Nella seconda parte del corso saranno tracciate le principali regole contabili previste per gli enti non profit. L'iscrizione al corso prevede la possibilità di svolgere una call gratuita e individuale della durata di un'ora per quesiti specifici.



## Novità Iva per APS e ODV



02/12/2024  
04/12/2024



4 ore



Online



Piergiuseppe Nicoletti  
Matteo Curzel

Il regime Iva riservato agli ETS è caratterizzato da alcune importanti novità, alcune di esse già entrate in vigore ed altre che lo saranno nelle prossime settimane. Il corso intende illustrare, con il frequente ausilio di slide e schemi sintetici e facendo spesso ricorso ad esemplificazioni, la situazione alla luce di queste novità e gli adempimenti cui gli enti sono tenuti.

## SDGs, Business e Diritti Umani: nuove sinergie col mondo profit



09/12/2024  
12/12/2024



4 ore



Online



Sara Memo

Benché tutta l'attività del mondo Non Profit sia tesa a raggiungere l'impatto ambientale e sociale promosso negli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, spesso le questioni relative alle relazioni tra SDGs, Business e Diritti Umani vengono date talmente per scontate da essere trattate in modo poco approfondito. Questo corso ha l'obiettivo di aiutare a comprendere il potenziale di queste tematiche, anche per la realizzazione di nuove convergenze col mondo Profit, tanto a livello di collaborazioni sinergiche, quanto a livello di raccolta fondi.

## Gestione amministrativa e rendicontazione di un progetto: modalità, procedure e strumenti



13/12/2024  
17/12/2024  
19/12/2024



6 ore



Online



Serena Lunghi

Il corso affronterà i temi della gestione amministrativa di un budget di progetto: dalla fase di previsione, alla pianificazione operativa e al monitoraggio, dalla predisposizione di varianti e proroghe alla fase di rendicontazione ed audit. Verranno inoltre affrontate la gestione e rendicontazione delle risorse umane, la relazione con la contabilità generale e il controllo di gestione.

## Nuove tecnologie e IA per lo sviluppo e la gestione dei progetti



09/01/2025  
13/01/2025  
15/01/2025



6 ore



Online



Tiziano Blasi

Nel mondo dinamico e spesso sottofinanziato del Terzo Settore, la capacità di scrivere progetti incisivi e preparare report dettagliati è essenziale, ma anche dispendiosa in termini di tempo e risorse. L'avvento delle nuove tecnologie, e in particolare dell'intelligenza artificiale (IA), offre una straordinaria opportunità per superare queste sfide. Attraverso l'adozione dell'IA è possibile migliorare l'efficienza operativa e liberare risorse preziose che possono essere reinvestite direttamente nel lavoro di campo, migliorando il dialogo e il supporto alle comunità e alle persone che assistiamo. Il corso è pensato per i professionisti del settore Non Profit che sono alla ricerca di strumenti innovativi per trasformare internamente la propria organizzazione, attraverso l'adozione di soluzioni digitali avanzate.

## La costruzione di una campagna per i lasciti solidali



17/01/2025  
21/01/2025  
23/01/2025  
27/01/2025



8 ore



Online



Silvia Ronza

La raccolta fondi da lasciti testamentari è in costante aumento: sempre più Organizzazioni Non Profit decidono di investire su campagne mirate per sollecitare i lasciti testamentari.

Quali sono le caratteristiche di una campagna di Legacy Fundraising di successo? Quali i media più performanti? Dal Direct mailing al Digital, agli incontri in persona: capiamo insieme come impostare la campagna più efficace per la nostra organizzazione.

## Storytelling e comunicazione sociale: sfide e opportunità nella società delle piattaforme



29/01/2025  
31/01/2025  
04/02/2025  
06/02/2025



8 ore



Online



Matteo Adamoli

La narrazione è una metodologia di comunicazione attraverso cui si possono raccontare servizi, prodotti, attività, valori, informazioni a partire dalla creazione di un immaginario e di una identità. Inserendosi in questo filone di ricerca, il percorso formativo toccherà le seguenti tematiche con i relativi strumenti:

- introduzione alla narrazione;
- i campi di applicazione nel mondo Non Profit;
- gli strumenti a disposizione (in particolare il digital storytelling);
- il ruolo della narrazione nella società delle piattaforme digitali.

## Bilancio di esercizio, rendiconto raccolte fondi – corso base



07/02/2025  
11/02/2025  
13/02/2025



6 ore



Online



Paolo Duranti  
Piergiuseppe Nicoletti  
Guido Giovannardi

Il corso intende illustrare struttura, composizione e modalità di redazione – alla luce della normativa, dei principi contabili e delle indicazioni ministeriali – del bilancio di esercizio e dei rendiconti raccolte fondi. La trattazione terrà conto delle recenti modifiche apportate al Codice del Terzo Settore. Saranno inoltre illustrati, con esempi e soluzioni di casi concreti, i principi base del controllo di gestione.

## Gestire e narrare la propria organizzazione con il bilancio sociale



14/02/2025  
17/02/2025  
19/02/2025  
21/02/2025



8 ore



Online



Theofanis Vervelacis  
Leda Bubola

Il bilancio sociale è un documento di rendicontazione sociale, ma anche uno strumento per gestire le risorse, i rapporti con gli stakeholder, i processi di innovazione attraverso la pianificazione e il controllo dell'operatività. In quanto tale, si collega anche con il tema della sostenibilità, con il quale sempre più gli ETS devono fare i conti. Il corso intende approfondire i requisiti normativi in materia di BS e i contenuti essenziali che il report deve presentare, ma anche gli aspetti che lo rendono uno strumento gestionale e di miglioramento organizzativo. Attraverso l'analisi delle sezioni caratterizzanti un bilancio sociale e l'esame di report già pubblicati, si verificherà come questo strumento possa essere anche occasione di innovazione sociale, in quanto pianificazione e misurazione dell'efficacia dell'organizzazione rispetto ai bisogni – consolidati e emergenti – dei propri stakeholder. Sarà, inoltre, dedicato uno spazio specifico per collocare il BS all'interno del più ampio spazio delle certificazioni e in particolare evidenziare le relazioni e le interferenze con il tema della sostenibilità.



## Raccontare storie che contano: creare podcast per il Terzo Settore



25/02/2025  
06/03/2025  
10/03/2025  
12/03/2025



8 ore



Online



Sandro Ghini

Esplorare l'arte del podcasting, imparare come trasformare il tuo impegno per le cause sociali in podcast efficaci e motivanti.

Questo corso dal taglio pratico e interattivo approfondirà i fondamenti del podcasting, dalla scelta del formato ideale alla creazione di contenuti che risuonano con il tuo pubblico. Verrà spiegato come pianificare e valutare il tuo progetto utilizzando il Business Model Canvas, una strategia efficace per garantire la sostenibilità del tuo podcast. Approfondiremo tecniche di registrazione e produzione audio e scopriremo come distribuire e promuovere efficacemente il tuo podcast per massimizzare la sua portata. Concluderemo il corso con strategie pratiche per coinvolgere ed espandere la tua audience. Potrai così iniziare ad utilizzare il podcasting come una dinamica piattaforma di storytelling che amplifica la tua missione e coinvolge la tua comunità in modi significativi e trasformativi, rendendo il tuo impatto ancora più potente.

## Anticipare i futuri. Foresight e trasformazione organizzativa



14/03/2025  
18/03/2025  
20/03/2025  
24/03/2025



8 ore



Online



Mattia Rossi

Il futuro non può essere previsto. Però possiamo esplorare i futuri possibili, partendo dagli indizi esistenti e dalle trasformazioni emergenti, grazie a metodi e strumenti che consentono di ridurre l'incertezza, anticipare i cambiamenti, orientare il futuro preferito. Questo corso è un'introduzione agli studi di futuro e alla governance anticipante e vuole offrire nuovi stimoli e provocazioni, orientati agli interessi delle Organizzazioni Non Profit, che siano utili a preparare futuri di sostenibilità per i territori e le comunità, ma anche aiutare le amministrazioni e gli enti locali a visualizzare strategie che possano sfruttare in un'ottica prospettica fondi strutturali europei e altre forme di finanziamento pubblico con i diversi partenariati, al fine di promuovere azioni di riforma, innovazione e cambiamento.

## Fisco e bilancio - corso avanzato



28/03/2025



6 ore



Milano



Paolo Duranti  
Piergiuseppe Nicoletti

Il corso intende illustrare, con esempi e tavoli di lavoro, taluni aspetti che più di altri possono prestarsi ad interpretazioni differenti, oppure che necessitano di un approfondimento. Nel corso dell'incontro saranno analizzati questi temi cercando di individuarne la portata sul versante applicativo. L'iscrizione al corso prevede la possibilità di svolgere una call gratuita e individuale della durata di due ore per quesiti specifici.

## Scrivere bene progetti per trovare fondi – linee guida - corso base



03/04/2025  
07/04/2025  
09/04/2025  
11/04/2025



8 ore



Online



Filippo Cecchini  
Manara

Il corso è volto a favorire l'acquisizione di metodi di progettazione nel settore del Non profit attraverso esempi e laboratori pratici, esercitazioni e analisi di progetti presentati. Sarà illustrato il panorama degli enti finanziatori e saranno presi in esame alcuni dispositivi di erogazione pubblici e privati ai quali presentare progetti. Il corso è pensato per fornire elementi di progettazione di base e analisi di strategie per la ricerca di finanziamenti e fondi e non richiede, pertanto, competenze specifiche nell'ambito del Project Management.

## Capire il comportamento di donazione: variabili e strategie



10/04/2025  
14/04/2025  
16/04/2025  
18/04/2025



8 ore



Online



Davide Moro

Quante volte ci capita di osservare che un appello di raccolta fondi generi risposte molto diverse tra loro? E quante volte, invece, appelli anche molto differenti tra loro alla fine convergono su una risposta identica? Questo dipende dal fatto che il comportamento di donazione è estremamente complesso e le variabili in gioco sono moltissime. Attraverso l'analisi di casi concreti e la sperimentazione in prima persona scopriremo come riconoscere alcuni di questi processi che governano il comportamento di donazione.

## Analisi dei bisogni nella progettazione



05/05/2025  
07/05/2025  
09/05/2025  
16/05/2025



8 ore



Online



Paolo Tomasin

L'analisi dei bisogni è il fondamento che legittima tutte le attività di intervento progettuale e programmatico. Eppure spesso viene ristretta all'analisi della domanda o scambiata per l'analisi del contesto. Di fronte a un notevole mutamento dei bisogni sociali, tutti i formulari dei bandi progettuali richiedono che si compili l'analisi dei bisogni quale condizione a giustificazione degli obiettivi e delle azioni che si intendono intraprendere in un intervento, sia esso sociale, educativo, culturale, ecc. Anche i procedimenti di co-programmazione richiedono che si effettui inizialmente un'analisi dei bisogni della comunità di riferimento, affinché si possa poi procedere all'identificazione di strategie di intervento e all'allocatione delle risorse. Come si fa operativamente l'analisi dei bisogni? Chi la fa o la deve fare? Con quali strumenti? Con quali tempistiche e costi? Il percorso formativo intende rispondere a questi quesiti pratici di rilevazione, analisi e valutazione dei bisogni sociali in una società in continua evoluzione.

## Digital fundraising: dalle campagne social all'AI, tutti gli strumenti per una buona strategia



12/05/2025  
14/05/2025  
20/05/2025  
22/05/2025



8 ore



Online



Ana Fella

In un contesto in continuo movimento, dove i social media sembrano sempre meno efficaci e le campagne a pagamento piuttosto onerose, è sempre più importante stare al passo con i nuovi strumenti di Intelligenza Artificiale. Il corso su Digital e Social Media Marketing per il Fundraising nel settore Non Profit potrebbe essere la tua bussola per la comunicazione online. Imparerai:

- a creare campagne a pagamento efficaci anche per piccoli budget su Meta;
- ad utilizzare Google Grants per amplificare il tuo impatto;
- a pianificare un calendario editoriale vincente;
- a sfruttare gli strumenti di Intelligenza Artificiale per ottimizzare la tua comunicazione online.

Le lezioni teoriche saranno integrate da laboratori pratici, dove applicherai subito le competenze apprese.



## Dalle pratiche agli ecosistemi di prossimità, le possibilità per operatori sociali e organizzazioni Non profit



13/05/2025  
19/05/2025  
21/05/2025  
26/05/2025



8 ore



Online



Carlo Andorlini  
Laura Bongiovanni

Il tema della prossimità come capacità comunitaria, come competenza organizzativa e dell'operatore, come stile e, infine, come modello di welfare territoriale è non solo una dimensione con un proprio valore civico, non solo una possibilità in termini di impatto, ma anche e soprattutto un'urgenza sociale e civile. Operare nei territori attraverso e grazie allo sviluppo di pratiche di prossimità è un antidoto fondamentale per il contrasto agli impoverimenti relazionali, personali e culturali presenti nei nostri territori. L'osservazione di questi fenomeni - sia intenzionali che inconsapevoli - di collaborazione reciproca in ambito di vicinato, di prossimità, di contesti variegati per estensione, forma e tipologia, articolati per target, diversi per area tematica o per vocazione o per finalità pone molte questioni interessanti, che possono diventare prospettive per rinnovati modi di stare sul territorio per gli ETS e possono, altresì, stimolare l'operatività in una logica di welfare di prossimità.

## Terzo Settore e Pubblica Amministrazione nella co-progettazione verso l'accreditamento



28/05/2025  
30/05/2025  
03/06/2025



6 ore



Online



Ettore Vittorio  
Uccellini

L'accreditamento previsto dall'art. 55 del Codice del Terzo Settore si presenta come una particolare declinazione della co-progettazione che si caratterizza per una forma peculiare di "individuazione degli enti di terzo settore con cui attivare il partenariato" e poi di gestione della fase operativa. È chiaro che questo comporta, di fatto, una forte collaborazione e un costante confronto tra gli Enti coinvolti nella strutturazione e costruzione di interventi e di servizi alle persone, che si riverbera soprattutto anche nella fase di attuazione. Differentemente dalle forme di accreditamento istituzionale, gli Enti di Terzo Settore sono da subito attori attivi e responsabili.

## Strumenti e piattaforme digital per la raccolta fondi



04/06/2025  
06/06/2025  
10/06/2025



6 ore



Online



Sara Brindisi

Il corso illustrerà i vari strumenti e metodi digital (piattaforme di crowdfunding, e-commerce, ecc) a disposizione delle organizzazioni Non Profit per sviluppare e/o integrare la loro raccolta fondi.

## Trovare e motivare nuovi e vecchi volontari



05/06/2025  
09/06/2025  
11/06/2025  
13/06/2025



8 ore



Online



Davide Moro  
Sara Trevisan

La ricerca di volontari è un tema molto caldo nelle organizzazioni del Terzo settore, soprattutto se associato alla sfida del ricambio generazionale che si scontra con un apparente disinteresse dei giovani a essere coinvolti nelle cause sociali. Come si fa allora per coinvolgere nuovi donatori di tempo? Attraverso questo percorso vedremo quali tecniche vengono adottate da chi si occupa di selezione del personale nel mondo profit, adattandole al mondo del non profit, per rendere più efficace e duraturo il coinvolgimento dei volontari.



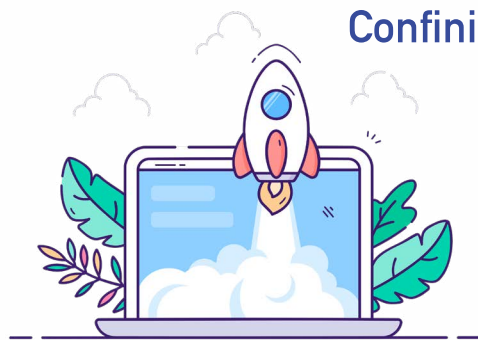
# LE DATE

## Il cronoprogramma dei corsi

	Data inizio	Durata	Relatore	Costo*	Titolo
	11/09/2024 13/09/2024	4 ore online	Theofanis Vervelacis	€ 79,00	<b>Il manager tra complessità ed equilibri</b>
	17-19-23-25 09/2024	8 ore online	Camilla Veronese Marta Fontana	€ 109,00	<b>Comunicare, conversare, emozionare: come costruire solide relazioni con i donatori</b>
	30/09/2024 02-4-08/10/2024	8 ore online	Stefania Fossati	€ 109,00	<b>Gli strumenti e i processi della progettazione</b>
	10-14-16-18 10/2024	8 ore online	Daniele Tarzia	€ 109,00	<b>Il Corporate Fundraising: strumenti, tecniche e sfide (presenti e future)</b>
	21/10/2024 23/10/2024	4 ore online	Theofanis Vervelacis	€ 79,00	<b>Modello organizzativo: sostituire o rigenerare?</b>
	22-24-28 10/2024	8 ore online	Paolo Tomasin	€ 109,00	<b>La valutazione di impatto sociale nella coprogettazione</b>
	30/10/2024 04-06-08 11/2024	8 ore online	Greta Orsenigo	€ 109,00	<b>Facciamo fundraising: dalla teoria alla progettazione di una campagna</b>
	12-14-18 11/2024	6 ore online	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti	€ 109,00	<b>Il fisco per ETS ed enti non iscritti al RUNTS: corso base</b>
	20-22-26-28 11/2024	8 ore online	Lisa Orombelli	€ 109,00	<b>5x1000 : idee per migliorare la tua campagna</b>
	29/11/2024 03-06-10 12/2024	8 ore online	Filippo Cecchini Manara	€ 109,00	<b>Come trovare il finanziamento giusto!</b>
	29/11/2024	6 ore Roma	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti	€ 179,00	<b>Fisco e bilancio degli ETS corso BASE</b>
	02-04 12/2024	4 ore online	Piergiuseppe Nicoletti Matteo Curzel	€ 79,00	<b>Novità IVA per APS e ODV</b>
	09-12 12/2024	4 ore online	Sara Memo	€ 79,00	<b>SDGs, Business e Diritti Umani: nuove sinergie col mondo profit</b>
	13-17-19 12/2024	6 ore online	Serena Lunghi	€ 109,00	<b>Gestione amministrativa e rendicontazione di un progetto: modalità, procedure e strumenti</b>
	09-13-15 01/2025	6 ore online	Tiziano Blasi	€ 109,00	<b>Nuove tecnologie e IA per lo sviluppo e la gestione dei progetti</b>
	17-21-23-27 01/2025	8 ore online	Silvia Ronza	€ 109,00	<b>La costruzione di una campagna per i lasciti solidali</b>



\* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.



	Data inizio	Durata	Relatore	Costo*	Titolo
	29-31 01/2025 04-06 02/2025	8 ore online	Matteo Adamoli	€ 109,00	<b>Stotyelling e comunicazione sociale: sfide e opportunità nella società delle piattaforme</b>
	07-11-13 02/2025	6 ore online	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti Guido Giovannardi	€ 109,00	<b>Bilancio di esercizio, rendiconto raccolte fondi – Corso base</b>
	14-17-19-21 02/2025	8 ore online	Theofanis Vervelacis Leda Bubola	€ 109,00	<b>Gestire e narrare la propria organizzazione con il bilancio sociale</b>
	25/02/2025 06-10-12 03/2025	8 ore online	Sandro Ghini	€ 109,00	<b>Raccontare storie che contano: creare podcast per il Terzo Settore</b>
	14-18-20-24 03/2025	8 ore online	Mattia Rossi	€ 109,00	<b>Anticipare i futuri. Foresight e trasformazione organizzativa</b>
	28/03/2025	6 ore Milano	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti	€ 289,00	<b>Fisco e bilancio AVANZATO</b>
	03-07-09-11 04/2025	8 ore online	Filippo Cecchini Manara	€ 109,00	<b>Scrivere bene progetti per trovare fondi – linee guida CORSO BASE</b>
	10-14-16-18 04/2025	8 ore online	Davide Moro	€ 109,00	<b>Capire il comportamento di donazione: variabili e strategie</b>
	05-07-09-16 05/2024	8 ore online	Paolo Tomasin	€ 109,00	<b>Analisi dei bisogni nella progettazione</b>
	12-14-20-22 05/2024	8 ore online	Ana Fella	€ 109,00	<b>Digital fundraising: dalle campagne social all'AI, tutti gli strumenti per una buona strategia</b>
	13-19-21-26 05/2025	8 ore online	Carlo Andorlini Laura Bongiovanni	€ 109,00	<b>Dalle pratiche agli ecosistemi di prossimità, le possibilità per operatori sociali e organizzazioni Non profit</b>
	28-30 05/2024 03/06/2025	6 ore online	Ettore Vittorio Uccellini	€ 109,00	<b>Terzo Settore e Pubblica Amministrazione nella coprogettazione verso l'accreditamento</b>
	04-06-10 06/2025	6 ore online	Sara Brindisi	€ 109,00	<b>Strumenti e piattaforme digital per la raccolta fondi</b>
	05-09-11-13 06/2025	8 ore online	Davide Moro Sara Trevisan	€ 109,00	<b>Trovare e motivare nuovi e vecchi volontari</b>



\* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.

**Il coordinamento scientifico**

*Enrico Albertini, Tiziano Blasi, Antonio Castagna, Filippo Cecchini Manara, Ana Fella, Stefania Fossati, Paolo Tomasin, Camilla Veronese, Theofanis Vervelacis*

# I NOSTRI DOCENTI

## stagione formativa 2024/2025

**MATTEO ADAMOLI**

Pedagogia della comunicazione, Pedagogica generale e Digital Storytelling

**CARLO ANDORLINI**

Processi di innovazione socio-culturali nei territori e sviluppo di welfare territoriale

**NICOLA BEDOGNI**

Fundraising e organizzazione eventi

**TIZIANO BLASI**

Project Management e cooperazione internazionale

**LAURA BONGIONVANNI**

Sviluppo dell'economia sociale e sviluppo di welfare territoriale

**ALESSANDRO BRAIDA**

Management e valutazione d'impatto

**SARA BRINDISI**

Esperta Web Marketing e Comunicazione

**LEDA BUBOLA**

Comunicazione governance e sostenibilità

**ANTONIO CASTAGNA**

Gestione delle relazioni in contesti organizzativi, gestione delle risorse umane e coaching

**FILIPPO C. MANARA**

Progettazione in ambito sociale e culturale e sviluppo organizzativo delle ONP

**MATTEO CURZEL**

Fisco, contabilità e bilancio

**MAURA DE BON**

Gestione di risorse umane e diversity management

**PAOLO DURANTI**

Fisco e contabilità

**MARCO FAVAGROSSA**

Privacy, anticorruzione e qualità

**ANA FELLA**

Digital e social media strategist

**MARTA FONTANA**

Fundraiser, copywriter, esperta di comunicazione per il Terzo Settore

**STEFANIA FOSSATI**

Progettazione sociale ed europea e volunteer management

**RICCARDO FRIEDE**

Organizzazione dei piccoli uffici di raccolta fondi e delle relative attività

**DANIELE FUSI**

Management del Terzo Settore, raccolta fondi, innovazione e percorsi di sostenibilità per le ONP

**SANDRO GHINI**

Podcast producer, mentor e formatore

**GUIDO GIOVANNARDI**

Gestione finanziaria e controllo di gestione

**SERENA LUNGHİ**

Esperta di amministrazione di Enti Non Profit, controllo di gestione e rendicontazione di progetti finanziati.

**MASSIMO MANENTI**

Trasparenza, legalità, prevenzione della corruzione e organizzazione

**SARA MEMO**

Corporate Fundraiser, esperta in diritti umani

**DAVIDE MORO**

Fundraiser e comunicazione sociale per il Non Profit

**PIERGIUSEPPE NICOLETTI**

Fisco, contabilità e bilancio

**LISA OROMBELLİ**

Fundraising

**GRETA ORSENIGO**

Fundraiser e promotrice del dono, consulente e formatrice per il Terzo settore

**BARBARA POGGIO**

Politiche di genere

**SILVIA RONZA**

Esperta di marketing e comunicazione

**MATTIA ROSSI**

Sviluppo manageriale e visioni strategiche

**MASSIMO STEFANUTTI**

Avvocato, esperto di proprietà intellettuale e marchi

**DANIELE TARZIA**

Fundraising e Corporate fundraising

**PAOLO TOMASIN**

Information Systems and Organization, valutazione di impatto

**SARA TREVISAN**

Selezionatrice del personale, business and life coach

**CAMILLA VERONESE**

Donor Care e campagne di raccolta fondi

**THEOFANIS VERVELACIS**

Sviluppo organizzativo, governance e gestione strategica.

**ETTORE V. UCCELLINI**




Coprogettazione e welfare locale, rapporti con la P.A.

# ISCRIZIONI E SCONTI

FINO ALL'08 SETTEMBRE 2024 AVRAI IL  
**25% DI SCONTO**  
SU TUTTE LE ISCRIZIONI!



Dal 9 settembre le nostre agevolazioni valide per l'intera durata del programma

Pacchetti	Iscrizioni	Agevolazioni
 <b>MAXI</b>	10 o più iscrizioni	Sconto del 25%
 <b>MEDIUM</b>	da 6 a 9 iscrizioni	Sconto del 20%
 <b>SMART</b>	da 2 a 5 iscrizioni	Sconto del 15%

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona.
- Nei corsi in presenza la quota di iscrizione è comprensiva del pranzo.
- Nel caso di iscrizione in rappresentanza di una organizzazione, è possibile effettuare l'iscrizione a nome dell'ente inserendo i nominativi e gli indirizzi email dei partecipanti.
- I costi indicati devono essere assoggettati a IVA (attualmente al 22%).

## COME ISCRIVERSI:

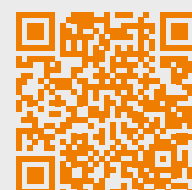
👉 [In questa pagina](#) trovi tutte le informazioni aggiuntive sui corsi e per ciascuno la procedura guidata per iscriversi.

I corsi e i laboratori in presenza si terranno presso le nostre sedi di:

👉 [Milano](#)

👉 [Roma](#)

Ai link troverai gli indirizzi e le indicazioni per raggiungerle



# FORMAZIONE A CASA TUA

ConfiniOnline non è "solo" formazione a catalogo. Il nostro team di professionisti è a vostra disposizione per progettare insieme percorsi formativi ad hoc per i vostri consigli direttivi, per i vostri collaboratori, per i vostri volontari, anche finanziati su fondi interprofessionali.

Alcuni esempi di progetti già realizzati:

LA GESTIONE  
DEL CONFLITTO

LA PIANIFICAZIONE  
STRATEGICA

LA COMUNICAZIONE  
DIGITALE

LE AMBIVALENZE DELLA  
DELEGA; IMPARARE A  
STACCARE LE MANI DAL  
VOLANTE

STRUMENTI E STRATEGIE  
PER AFFRONTARE IL  
CAMBIAMENTO

COACHING INDIVIDUALE  
E DI GRUPPO

L'EUROPROGETTAZIONE  
PER IL TERZO SETTORE

IL RENDICONTO  
DI CASSA

COSA SIGNIFICA  
VALUTARE

IL PUBLIC SPEAKING -  
LE ABILITÀ PER SAPER  
PARLARE IN PUBBLICO

SCRIVERE BENE I  
PROGETTI PER OTTENERE  
FONDI

LA CAMPAGNA DI NATALE

GLI ADEMPIMENTI  
DI PRESIDENTI ED  
AMMINISTRATORI DELLE  
ONP

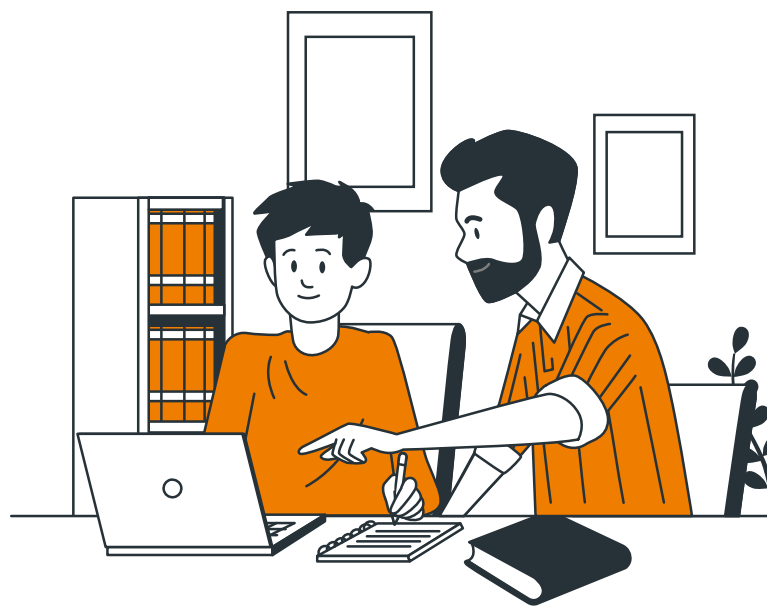
STRUMENTI E STRATEGIE  
PER AFFRONTARE IL  
CAMBIAMENTO

PRATICHE DI  
NETWORKING  
NEGLI ETS

**REALIZZA CON NOI IL TUO  
PERCORSO FORMATIVO!**

Per informazioni, scrivi a

👉 [redazione@confinionline.it](mailto:redazione@confinionline.it)





# TROVA TUTTE LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO CON CONFINIORIENTA

Tra tutti i nostri servizi, siamo fieri di portare avanti anche ConfiniOrienta, il progetto – avviato lo scorso anno - dedicato alle opportunità di finanziamento, sul quale riceviamo ogni giorno dei feedback positivi.

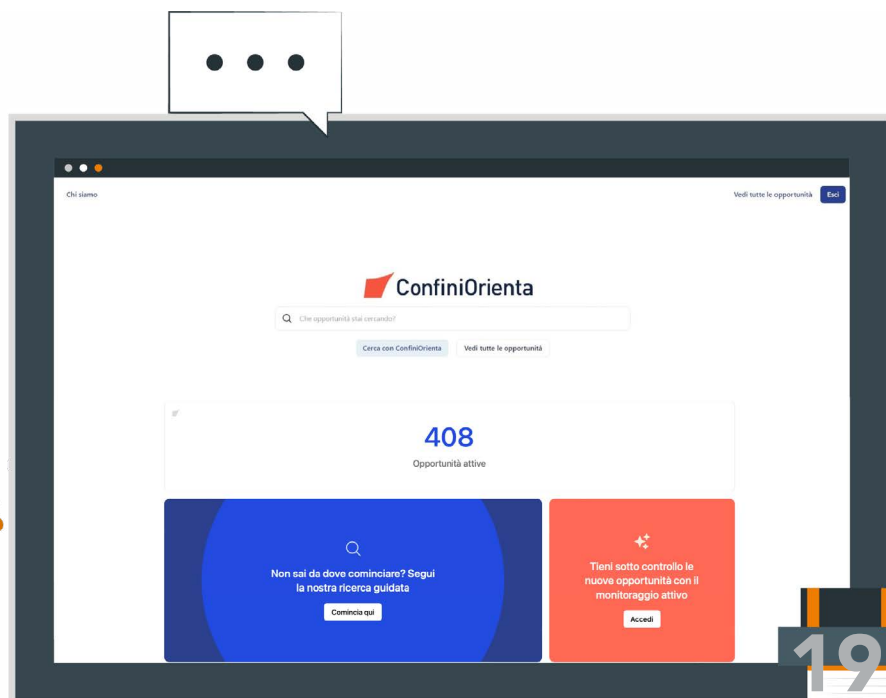
Sappiamo bene quanto la progettazione e, in particolare, la ricerca delle opportunità di finanziamento e sviluppo rappresentino una chiave strategica per l'operato delle organizzazioni e per la crescita di ogni ente. Per questo abbiamo lavorato alla creazione di una piattaforma che permetta agli enti di trovare, in modo semplice e veloce, tra le numerosissime opportunità di finanziamento, quelle più adatte ai propri bisogni.

Attraverso i filtri che abbiamo inserito è possibile tracciare nei dettagli il profilo del proprio ente e tutti i requisiti delle opportunità che si vogliono trovare e, in pochi secondi, ottenere una lista di bandi adatti al proprio ente. In questo modo è possibile anche attivare un monitoraggio automatico, risparmiando tempo e risorse e rimanendo sempre aggiornati su tutte le opportunità.

L'obiettivo di questo progetto, infatti, è di permettere agli enti di essere completamente autonomi nelle attività di monitoraggio, ricerca e analisi di tutte le opportunità di finanziamento locali, nazionali e internazionali, attive e continuamente aggiornate.

Scrivici se vuoi saperne di più a [servizioutenti@confinionline.it](mailto:servizioutenti@confinionline.it) - Se utilizzi il codice **ORIENTA25** avrai 80 Euro di sconto sul tuo abbonamento!

 Vai su [ConfiniOrienta](https://www.confinionline.it/confiniorienta)



# ALCUNE IMPORTANTI NOVITÀ

CHE SIAMO FELICI DI CONDIVIDERE CON VOI...

Come abbiamo iniziato a raccontarvi sui nostri canali già da diverso tempo, siamo molto lieti di collaborare, con alcuni dei nostri docenti al Master di I livello – Promotori del Dono – dell'Università dell'Insubria, che avvierà le sue lezioni in autunno.

Non solo, ciò che ci rende onorati di questa collaborazione è anche aver avuto la possibilità di progettare la prima edizione della **Borsa di Studio "Alessandro Duranti"**, dedicata alla formazione qualificata in materia di Terzo Settore, per la partecipazione al Master.

Intitolare questa Borsa di Studio ad Alessandro Duranti, ideatore e fondatore, insieme al fratello Paolo, della nostra ConfiniOnline, è per noi non solo un'occasione per ricordarlo, ma anche per portare avanti la sua missione, quella di credere in un Terzo Settore formato e qualificato, perché motore del cambiamento.

Infine, un'altra novità, ma non meno importante, che ci teniamo a comunicarvi è che per l'anno accademico 2024/2025 è stata approvata dagli organi dell'Ateneo dell'Università di Macerata una convenzione con ConfiniOnline per la co-gestione del Master di Primo livello in "Management degli Enti del Terzo Settore (METS)".

Con questo nostro impegno sul piano formativo, auspichiamo di contribuire almeno un po' al miglioramento delle infrastrutture sociali del nostro Paese e alla formazione del Terzo Settore, incrementando le competenze e le capacità dei singoli componenti degli enti, dai quadri ai volontari, che, a nostro avviso, hanno tutti la medesima importanza.

Per informazioni scrivere a  
[redazione@confinionline.it](mailto:redazione@confinionline.it)



# SOSTENGONO CON NOI IL TERZO SETTORE



## KUDU

Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi

[www.kudusr.com](http://www.kudusr.com)



## MASTER PROMOTORI DEL DONO

Un percorso incentrato sulla promozione del dono, che parte da un approccio antropologico e culturale per calarsi poi nella pratica della pianificazione e degli strumenti di raccolta fondi.

[www.promotorideldono.it](http://www.promotorideldono.it)



## NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli enti del Terzo Settore che operano per lo sviluppo economico, sociale e culturale

[www.npsolutions.it](http://www.npsolutions.it)



## REVAS

È una piattaforma pensata per l'amministrazione e gestione delle associazioni e di tutti gli enti Non Profit

[www.revas.io/it](http://www.revas.io/it)



## SIXS

*Soluzioni Informatiche per il Sociale* è una società che fornisce consulenza, servizi e soluzioni informatiche agli Enti del Terzo Settore

[www.sixs.it](http://www.sixs.it)



## SOCIAL IT

Società commerciale e di consulenza che si occupa di introduzione e sviluppo di soluzioni informatiche focalizzandosi sull'erogazione dei servizi alla persona

[www.socialit.it](http://www.socialit.it)



## DELTA INFORMATICA

Società operante da oltre 40 anni nel campo dell'Information Technology e della consulenza aziendale

[www.deltainformatica.eu](http://www.deltainformatica.eu)





Via Kufstein, 5 - 38121 Trento  
Tel. 0461 036690 | [servizioutenti@confinionline.it](mailto:servizioutenti@confinionline.it) | [www.confinionline.it](http://www.confinionline.it)